

**SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO**  
**BOLETIN DE PRENSA**  
**15-2009**  
**3-MARZO-2009**

**Del ramo de alimentos**

**Vinculó SEDECO a Nopatlax con Aurrera Tlaxcala**

- **logran primer pedido de 200 piezas de 500 grs**

Dentro de las acciones de impulso a los empresarios del sector comercio y servicios, el Gobierno del Estado a través de la Secretaría de Desarrollo Económico (SEDECO) vinculó a la empresa Productos y Servicios Nopatlax S. A. de C.V. con el centro comercial Aurrera Tlaxcala, logrando un primer pedido de 200 piezas de 500 gramos.

El responsable de la SEDECO, Alejandro Aguilar López informó que la empresa, ubicada en Tepeyanco, se dedica a procesar nopales en escabeche y salmuera. Tras una mesa de negocios en donde mostraron que el producto cumple con las normas para comercializarse, la gerencia de la tienda aceptó la primera orden.

De acuerdo al desplazamiento de los productos de Nopatlax, Aurrera valorará la oportunidad de nuevos pedidos. “Estos resultados son parte del trabajo de la Secretaría para ayudar a los empresarios y emprendedores en la búsqueda de nuevos mercados para comercializar sus productos”, puntualizó Aguilar López.

El servidor público mencionó que SEDECO por medio de la Dirección de Desarrollo Comercial Interno cuenta con programas que permiten que los empresarios del sector comercio y servicios tengan contacto con centros comerciales, así como en espacios en ferias nacionales e internacionales, mesas de negocios y en algunos casos brindar recursos para viáticos.

Por eso, se intensifican acciones en el Programa de Regulación Comercial, el cual brinda orientación en el cumplimiento de las normas establecidas de los negocios.

Tan sólo el año pasado, se realizaron 200 acciones de regulación comercial en productos diversos. Los apoyos fueron en el registro de tabla nutrimental, registro de marca, código de barras, verificación de etiquetas, así como enlaces comerciales con posibles clientes.

Mientras que en la promoción de sus productos y servicios, se apoyó en la participación de 10 expo ferias y exposiciones locales, regionales y nacionales. Destacaron la Expo ANTAD, Expo Alimentaria, Expo Pack y la Semana PYME, los cuales sirvieron de escaparate para la negociación con proveedores y clientes.

Las ferias en las que han participado los micro empresarios para la promoción de sus productos son Expo Logística, Expo Restaurantes, Expo Jóvenes Competitivos, Expo Comex y Expo Ferretera.